

Йодантипирин – эффективный противовирусный препарат широкого спектра действия

1 Рынок проекта

Компания «НТМ»¹ вывела на российский рынок препарат «Йодантипирин». В настоящий момент препарат зарегистрирован к применению по следующим показаниям:

- Профилактика и лечение клещевого энцефалита;
- Лечение ГЛПС².

Препарат также успешно прошёл доклинические исследования по показаниям:

- Профилактика и лечение ОРВИ;
- Лечение остроконечного кондиломатоза.

1.1 Профилактика и лечение ОРВИ

Российский рынок профилактики и лечения ОРВИ является самым конкурентным из перечисленных и, вместе с тем, самым привлекательным. Объём рынка на 2011 год оценивается в размере около 17 млрд. рублей. Рынок противовирусных препаратов для лечения гриппа оценивается на 2011 год в размере 5,9 млрд. рублей. При этом на рынке профилактики и лечения ОРВИ представлено большое количество отечественных и импортных препаратов – как «дженериков», так и оригинальных лекарственных средств.

Для рынка характерна высокая самостоятельность потребителей – по разным оценкам, от 70 до 80% заболевших занимаются «самолечением», приобретая лекарства в аптечной сети без рекомендации или рецепта врача, опираясь на представленные в СМИ и интернете рекламно-информационные материалы. Однако не все популярные препараты являются эффективными при профилактике и лечении респираторных заболеваний.



1.2 Клещевой энцефалит

Клещевой энцефалит распространен в России на территориях Урала, Сибири и Дальнего Востока. По данным Минздравсоцразвития, в 2011 году 570 тысяч пострадавших от укуса клещами обратились в лечебно-профилактические учреждения.

Рынок средств профилактики и лечения клещевого энцефалита оценивается экспертами НТМ и ADJ Consulting в размере 2,5 – 3 млрд. рублей. Конкурентная ситуация на рынке характеризуется наличием как лекарственных (вакцины, таблетки), так и «традиционных» профилактических средств – репеллентов. Вместе с тем, на рынке нет прямых аналогов или конкурентов, обладающих близкими показателями эффективности.

¹ ООО «Наука Техника Медицина»

² Геморрагическая лихорадка с почечным синдромом

1.3 Геморрагическая лихорадка с почечным синдромом

ГЛПС не является широко распространённым заболеванием в России, в год регистрируется от 4 до 9 тысяч заболевших. На рынке отсутствуют препараты специфической терапии данного заболевания и прямые аналоги или конкуренты препарату «Йодантипирин». Потенциальные объёмы рынка оцениваются в размере до 2 млн. рублей.

1.4 Остроконечный кондиломатоз

Остроконечный кондиломатоз является распространённым заболеванием: по оценкам экспертов НТМ, ему подвержены около 8 млн. человек в России. По причине интимности заболевания, рынок характеризуется высокой самостоятельностью потребителей – около 75% заболевших принимают решение о выборе лекарственного средства, не советуясь с врачом.

Объём рынка на 2011 год оценивается в размере около 10 млн. рублей. На рынке присутствует ряд средств для лечения заболевания, однако они обладают рядом недостатков: отсутствием противорецидивных свойств, относительно высокой стоимостью курса, а также неудобной формой выпуска (инъекции).

2 Компания и продукт

2.1 Компания, основные результаты

Инициатор проекта - ООО «НТМ» (образовано в 1991 году). Компания имеет лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и торговлю лекарственными средствами. Сфера деятельности компании включает оптовую и розничную торговлю лекарственными препаратами и товарами для здоровья, производство лекарственных средств и продуктов по уходу за полостью рта. Ассортимент лекарственных средств, предлагаемых к реализации, насчитывает порядка 1800 наименований, постоянно обновляется и пополняется новыми препаратами. Научная деятельность компании ведется в сотрудничестве с Сибирским Государственным Медицинским Университетом.

Инициатором проекта произведена регистрация субстанции для производства по стандарту GMP в Чехии. Производство препарата осуществляется субподрядчиками компании, имеющими сертифицированные по GMP производственные мощности.

Интеллектуальная собственность на территории РФ защищена патентами и свидетельствами на товарный знак.

2.2 Преимущества препарата

Препарат «Йодантипирин» завоевал хорошую репутацию как в медицинском сообществе, так и в среде потребителей в качестве противовирусного средства для профилактики и лечения клещевого энцефалита, а также ГЛПС, которому нет прямых аналогов в России и за рубежом.

По результатам доклинических исследований, препарат можно успешно применять для профилактики и лечения ОРВИ, а также остроконечного кондиломатоза. Удобная лекарственная форма, а также наличие противорецидивных свойств создают «Йодантипирину» значительные конкурентные преимущества на рынке средств лечения остроконечного кондиломатоза.

Как видно из следующей таблицы, при профилактике и лечении ОРВИ препарат обладает эффективностью применения более высокой, чем демонстрируют популярные на рынке аналоги.

Сравнение эффективности препаратов при профилактике и лечении ОРВИ

Препарат	Индекс эффективности ³	Показатель защищённости ⁴	Стоимость курсового лечения, рублей
Арбидол	6,7 (грипп А - 3,12, грипп В – 7,5)	85,1%	675
Кагоцел	По разным данным от 2,82 до 4,13	64,5%	400
Римантадин	3,05	70%	40
Оциллококцидум	6,0	83,1%	250
Анаферон	Нет данных	Грипп – 63,2%, ОРВИ – 48,1%	122
Йодантипирин	9,2	89,1%	310

По показателям эффективности медицинского применения «Йодантипирин» значительно превосходит все имеющиеся на рынках аналоги. Препарат мало токсичен и не имеет сколько-нибудь серьёзных побочных эффектов или противопоказаний. Учитывая синергию высокой эффективности фармакологических свойств препарата и низкий уровень себестоимости основной субстанции, рыночные перспективы «Йодантипирина» оцениваются как высокие. Обладая широким спектром применения, препарат позволяет гибко конкурировать сразу в нескольких сегментах рынка при сохранении высокой прибыльности.

3 Предполагаемые результаты и прогноз

Объем бизнеса НТМ, связанного с йодантипирином, составил 27 млн рублей в 2013 году. При инвестировании в программу продвижения, предполагается, что на 5-й год проекта препарат займёт одну из лидирующих позиций на рынке противовирусных препаратов (до 5%), а в секторе средств профилактики клещевого энцефалита займет долю свыше 10%.

После внесения «Йодантипирина» в СанПин 3.1.3.2352-08 в качестве средства для профилактики клещевого энцефалита, доля в этом секторе может составить до 50%.

Также предполагается достижение препаратом лидирующих позиций (с долей около 30%) на рынках с относительно низкой конкуренцией: средств для лечения ГЛПС и остроконечного кондилломатоза.

4 Инвестиционное предложение

К продаже предлагается доля в активах компании НТМ, связанных с реализацией препарата «Йодантипирин». Стоимость 100% активов оценивается на уровне 100 млн рублей. Владельцы привлекают инвестиции для расширения области применения препарата и для программы активного маркетинга. Возможны как приобретение контрольного пакета, так и доленое участие в развитии бизнеса, связанного с йодантипирином.

³ Индекс эффективности $K = B \div A$ (A - доля заболевших среди лиц, получавших препарат; B - доля заболевших среди лиц, не получавших препарат).

⁴ Показатель защищенности $E = (B - A) / B \times 100\%$.